



SOMEKAMPANJA

Ulkoministeriön Eurooppatiedotukselle
Helsingin Kirjamessut 26.-29.10.2017



Ministry for Foreign
Affairs of Finland



eurooppatiedotus.fi
Ulkoministeriö

Eurooppatiedotus on Suomen
ulkoministeriön oma media, joka
keskittyy EU-asioista tiedottamiseen ja
uutisointiin Suomen kansalaisille.

Lukuisia kirjoja ja julkaisuja tuottavana medianä Eurooppatiedotus osallistuu vuosittain Helsingin kirjamesseille. Vuoden 2017 messuilla haluttiin markkinoida erityisesti uutta **Reunalla vai ytimessä?** -kirjaa, joka pureutuu Suomen rooliin Euroopan unionissa.





Somekampanjan tavoitteet: näkyvyyttä ja houkuttelevuutta Eurooppatiedotuksen kirjamessuedustukselle ja Reunalla vai ytimessä? -kirjalle:

Ennen messuja digikanavissa (Facebook, Twitter & Eurooppatiedotuksen kotisivut):

1. Näkyvyyden edistäminen
2. Kiinnostuksen herättäminen ja houkuttelu kirjamesseille

Messujen aikana digikanavissa ja messuständillä:

3. Messuvieraiden houkuttelu ja sitouttaminen Eurooppatiedotuksen osastolle

Messujen jälkeen:

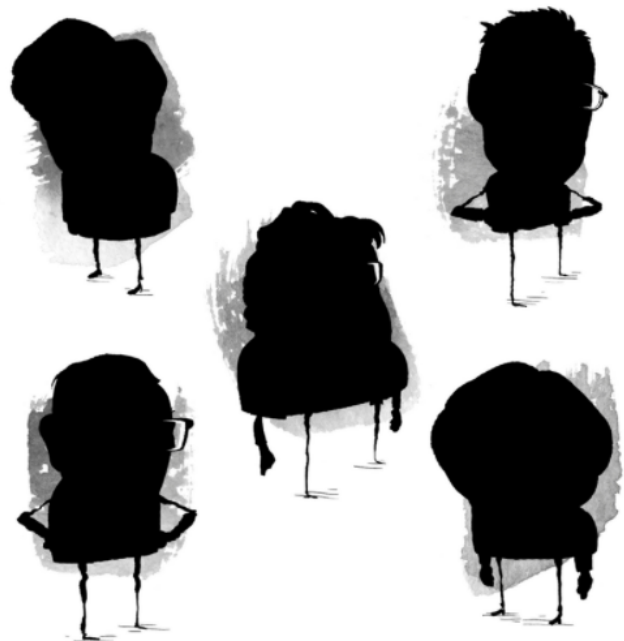
4. Messuvieraiden kiittäminen ja houkuttelu ensi vuoden kirjamesseille





KAMPANJA:
Kuka EU-vaikuttajista olisit?

1.



© Vesa Lehtimäki

KUKA EU-VAIKUTTAJISTA OLISIT?

2.

KUKA EU-VAIKUTTAJISTA OLISIT?

Timo Soini

Nyt tuli iso jytty! Sisälläsi asuu pieni Timo Soini, joka ei esittelyä kaipaa.

Tartut päättäväisesti puhujanpöntön mikrofonin. Aloitat puheesi rennolla sutkautuksella, joka kääntää supielet hymyyn. Puheellasi et pelkää herättää mielipiteitä, vaan selkeillä ja kansantajuisilla kärjistyksilläsi saat aikaan keskustelua ja laajaa kannatusta. Näinä aikoina tarvitaan kaltaistasi rohkeaa ja helposti ymmärrettävää politiikkaa.

Mottosi on: "Valta on kielessä entistä enemmän. Siksi mitä puhutaan ja miten puhutaan on merkittävää."



© Vesa Lehtimäki

Paljasta sisäinen EU-poliitikkosi!

Kampanjaksi muodostui netissä tehtävä "persoonallisuustesti", joka kertoi, ketä EU-poliitikkoa testin tekijä muistuttaa.

Testi muodostui viidestä humoristisesta kysymyksestä. Tuloksena oli yksi viidestä tunnetusta, värikkästä suomalaisesta EU-vaikuttajasta: **Alexander Stubb, Timo Soini, Tarja Halonen, Heidi Hautala tai Paavo Värynen.**

Testituloksensa Facebookissa tai Twitterissä hashtagilla **#reunallavaiytimessä** jakamalla testin tekijät pääsivät osallistumaan **e-kirjalukulaitteen** arvontaan (arvo 298€).

Testin kuvitti tunnettu karikatyyripiirtäjä **Vesa Lehtimäki**, joka on tehnyt kuvituksia mm. Suomen kuvalehdelle.

Myös Eurooppatiedotuksen messuständille tuotettiin kampanjaan liittyvää rekvisiittaa. Tästä vastasi lahjakas **Pekka Kouhia**.



Eurooppatiedotus ✓

noin 4 kuukautta sitten



Oletko koskaan miettinyt, miten vaikuttaisit suomalaisena poliitikkona Euroopan tulevaisuuteen?

Eurooppatiedotus saapuu Helsingin kirjamessuille 26.-29. lokakuuta tuoreimman Reunalla vai ytimessä? –julkaisunsa kanssa. Kirjan kunniaksi teimme pienen testin, jolla voit testata, kuka tutuista suomalaisista EU-vaikuttajistamme olisit 😊

Kerro tuloksesi kavereillesi hashtagilla **#reunallavaiytimessä**, niin osallistut samalla kirjojen ystäviä miellyttävän palkinnon arvontaan. Aikaa os...

[See More](#)



KUKA EU-VAIKUTTAJISTA OLISIT?

Suomi on siirtynyt Euroopan reunalta EU-vaikuttamisen ytimeen. Mainemme keul...

PROMO.MELTWATER.FI

👍 39

💬 11

➦ 9



Eurooppatiedotus Helsingin kirjamessuilla 26.-29. lokakuuta: testaa itsesi ja voita palkinto!

Eurooppatiedotus saapuu Helsingin kirjamessuille 26.-29. lokakuuta tuoreimman Reunalla vai ytimessä? –julkaisunsa kanssa. Kirja pureutuu Suomen rooliin Euroopan unionissa ja pohtii muun muassa Suomen mainetta ulkomaisissa tiedotusvälineissä.

[AJANKOHTAISTA](#) 23.10.2017





Testi aiheutti suurta hilpeyttä, naurua, puhetta ja pöhinää kampanjan yleisön keskuudessa. Veikeät poliitikkohahmot ja värikkäät persoonakuvaukset miellyttivät somekansaa ja messuvieraita niin leikki-ikäisistä eläkeläisiin.

Kampanjan avulla saatiin houkuteltua messuständille suuri määrä ihmisiä, jotka jäivät ständille tutkimaan Reunalla vai ytimessä? -kirjaa sekä muita EU-julkaisuja.

Lyhyen kirjamessuviikon aikana testiä tehtiin yli 1 000 kertaa. Testituloksia myös jaettiin kiitettävästi somessa.



Alexander Stubb ✓

@alexstubb



Tein testin. Olin oma itseni, ainakin 90% varmuudella...[#hymiö
promo.meltwater.fi/reunallavaiyti...](https://hymiö.promo.meltwater.fi/reunallavaiyti...)

5:17 PM - Oct 24, 2017



33



See Alexander Stubb's other Tweets





Eurooppatiedotus ✓
@UM_ET

Following

Messuosastollamme on kuhinaa ja innokkaita #EU-testin tekijöitä, tule mukaan!
@KirjamessutHKI #reunallavaiytimessä

Translate from Finnish



Kaisa Standish
@KaisaStan



Olen Tarja! "ihmisläheinen vaikuttaja, jonka kenttää on Eurooppa ja koko maailma" Entä sinät? promo.meltwater.fi/reunallavaiyti...
#reunallavaiytimessä

8:41 AM - Oct 27, 2017

1 See Kaisa Standish's other Tweets

11:00 AM - 26 Oct 2017

3 Retweets 10 Likes



2

3

10





Eurooppatiedotus ✓

@UM_ET

Following



.@KirjamesutHKI ständillämme riittää taas vilskettä. Tule nappaamaan itsellesi ajankohtaiset #EU-aiheiset julkaisut! #reunallavaiytimessä

🌐 Translate from Finnish



3:56 PM - 28 Oct 2017

1 Retweet 4 Likes



↻ 1



4



Pasi Penttinen

@ppenttin



Vai että Soini! Hauska testi Eurooppatiedotukselta!
promo.meltwater.fi/reunallavaiyti... #reunallavaiytimessä

8:37 PM - Oct 24, 2017



1



See Pasi Penttinen's other Tweets



KAMPANJAN HYÖDYT:

Lisääntynyt näkyvyys Eurooppatiedotukselle ja sen julkaisuille

Eurooppatiedotuksen **brändi-imagon kevennys**; aina ei tarvitse tehdä "vakavaa EU-politiikkaa"

Kynnyksen madaltaminen kirjamesuständillä; keskustelun herättäminen ja Eurooppatiedotukseen tutustuminen testin myötä

Positiivista palautetta myös itse testin poliitikoilta; hauskat persoonakuvaukset loivat **positiivista imagoa** myös EU-vaikuttajista